



Aan de voorzitter van de
Tweede Kamer der Staten-Generaal
Postbus 20018
2500 EA DEN HAAG

Telefoonnummer
070 3490144

E-mail
gastvrijnederland@vnoncw-mkb.nl

Briefnummer
24-122513

Den Haag
21 mei 2024

Geachte voorzitter,

Op 16 mei 2024 hebben de vier formerende partijen het coalitieakkoord “Hoop, lef en trots” gepresenteerd. We begrijpen dat het een complexe puzzel is, een weging van vele belangen om tot een evenwichtig hoofdlijnenakkoord te komen. Komende woensdag vindt in de Tweede Kamer het debat hierover plaats.

Graag willen we vanuit Gastvrij Nederland op één van de voorgestelde maatregelen reageren en u vragen deze te heroverwegen. Het betreft de maatregel van het afschaffen van het lage btw-tarief voor logies en voor culturele goederen en diensten. Voor bioscopen, dagrecreatie en kampeerterreinen geldt dit niet, dat is uiteraard goed nieuws.

Echter een verhoging met 12% naar 21% voor logies en culturele goederen en diensten is een maatregel die vergaande consequenties heeft. Naast de ondernemers in deze branches van de gastvrijheidssector, cultuur en media raakt het ook de maatschappij in brede zin.

Er is momenteel veel aan de hand in de wereld, dit vindt zijn weerslag in ons land, dit geeft ook spanningen. Tegelijk mogen we ons gelukkig prijzen met veel hardwerkende mensen, die dag in dag uit hun beste beentje voorzetten in alle sectoren die ons land rijk is. Bijvoorbeeld in de zorg, het onderwijs en de bouw. Vrijtijdsbesteding draagt in grote mate bij aan de broodnodige ontspanning. Luisteren naar livemuziek verbreedert en

verbindt, een weekendje weg en herinneringen maken met dierbaren geeft nieuwe energie.

Het RIVM heeft aangegeven dat een goed aanbod van vrijetijdsbesteding bijdraagt aan de gezondheid, niet alleen van volwassenen en senioren, maar ook van de opgroeiende jeugd.

De voorgenomen verhoging van de btw raakt daardoor ook het welzijn van de burgers.

Voor ondernemers zal een hogere btw leiden tot een afname van hun omzet. De veronderstelling dat in dezelfde mate gebruik zal worden gemaakt van de geboden beleving, de producten en diensten, is immers helemaal niet zo vanzelfsprekend. Op een gegeven moment is de rek eruit en bereiken we ook een emotioneel plafond dat de bereidheid om bepaalde prijzen te betalen zal belemmeren.

De gastvrijheidseconomie en de cultuursector hebben zich met de nodige inspanningen na COVID hersteld, waarbij een van de belangrijkste uitdagingen blijft om ondanks stijgende kosten de beleving, producten en diensten, voor grote groepen gebruikers bereikbaar te houden.

Gastvrij Nederland vraagt nadrukkelijk uw aandacht voor de consequenties van de beoogde btw-verhoging. De opbrengsten van de maatregel zijn te becijferen maar de economische en maatschappelijke consequenties zijn naar verwachting aanzienlijk en dienen evenzo duidelijk in kaart te worden gebracht om tot een weloverwogen besluit te kunnen komen.

Ons voorstel aan u, is over deze aspecten met elkaar in gesprek te gaan om ook deze effecten van de beoogde btw-verhoging te bespreken en te zien waar mogelijkheden liggen om tot andere oplossingen te komen.

Met gastvrije groet,

Riemer Rijpkema
Voorzitter Platform Gastvrij Nederland



FEDERATIE VAN WERKGEVERSVERENIGINGEN IN DE CULTUUR

Gastvrijheidseconomie; een prominente maatschappelijke, welzijns en economische factor. *

De brede gastvrijheidssector, inclusief binnenlands, inkomend en uitgaand toerisme, verblijfs- en dagrecreatie, horeca, sport, cultuur, beurzen en congressen, vervoer van toeristen en recreanten en evenementen, is met een omzet van 95,8 miljard euro (3,7% van het bbp) en werk voor 790.000 mensen (6,9% van de totale werkgelegenheid) van grote maatschappelijke en economische waarde. Nederland verdient het dat een dergelijke belangrijke sector, die indirect bijdraagt aan vele andere sectoren, de kwaliteit van leven vergroot, mensen gelukkiger maakt, groepen mensen verbindt en daarmee functioneert als het 'sociale cement in de maatschappij', gefaciliteerd wordt in plaats van extra belast.

* zie Infographic over de gastvrijheidssector in de bijlage.

Dit is Gastvrij Nederland



Gastvrij Nederland
Nationale Raad toerisme, recreatie, horeca en vrije tijd

Ondernemers in de gastvrijheidssector zijn van grote waarde voor ons land. Geen florerende maatschappij, geluk en gezondheid zonder toerisme-, recreatie- en evenementensector. Wie zijn die ondernemers die zorgen voor ontspanning, cultuur, recreatie, ontmoeting, reizen en zakelijk bezoek? Gastvrij Nederland heeft dit in kaart gebracht.

Gastvrij Nederland is gelieerd aan:

VN ON CW 

2022

Totale omzet



€ 95,8 miljard

2022

790.000 toeristische banen



6,9% van de totale werkgelegenheid*

*Gastvrij Nederland is mede initiator van het Hospitality Pact en de Arbeidsmarktmonitor Gastvrijheidssector.

Toeristische bestedingen in Nederland



€ 34,5 miljard
Inkomend toerisme



€ 51,2 miljard
Binnenlands toerisme



€ 6,4 miljard
Uitgaand toerisme



€ 3,7 miljard
Overige bestedingen

2022

3,7%
van het bruto binnenlands product (bbp)



2022



29,4 miljoen
binnenlandse
verblijfsbezoekers

2022

Internationale verblijfsbezoekers



16,6 miljoen
totaal

waarvan
5 miljoen
zakelijke
verblijfsbezoekers

2022

Bron: Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC)

