

COVID 2022 - Van VERKOUDEHEID naar WORST CASE

Dwarsdoorsnijdende thema's:

1. Ventilatie
2. Gedrag en communicatie
3. Kwetsbaren

Belangrijke aandachtspunten:

1. Uitvoering van maatregelen en adviezen
2. Bevorderen naleving maatregelen en adviezen
3. Communicatie
4. Handhaving

1. BASIS-MAATREGELN

Doel: preventiemaatregelen ter bevordering van de algemene gezondheid

Actiepunten Overheid

1. Zicht op het virus
2. Testen en traceren (basiscap.)
3. Vaccineren (basiscap.)
4. Wijkgerichte aanpak
5. Communicatie (basis)
6. Optimalisatie zorgketen

Communicatie Overheid

1. Communicatie in publieke ruimten en op de werkvloer over hygiëne-maatregelen, zoals niezen in de elleboog, handen wassen, geen handen schudden.
2. Thuisblijven/thuiswerken bij klachten, testen op covid en bedrijf over positieve uitslag informeren.
3. Zelftesten zijn beschikbaar voor personeel.

2. PREVENTIE-MAATREGELN

Doel: maatregelen en adviezen ter voorkoming verspreiding van covid-19

Juridisch niet-afdwingbare maatregelen en adviezen met oog voor maatwerk per sector

1. Maatregelen zoals in scenario 1 en
2. Communicatie: houdt 1,5 meter afstand van anderen
3. Handpompjes met desinfectiemiddelen (bij voorkeur niet op basis van ethanol) beschikbaar voor gasten en collega's.
4. Spat en kuchschermen op relevante contact en betaalpunten. Stimuleer contactloos betalen.
5. Niet-medische mondkapjes zijn beschikbaar voor personeel en gasten (al dan niet tegen betaling). Vrijwillig te dragen.

6. Looproutes en wachtrijen zijn ingericht voor minimale vermenging van looprichtingen, waar nodig.
7. Zorg voor voldoende frisse/verse lucht in binnenruimtes. Het is een optie om CO2 meters te plaatsen en een signaleringswaarde van 1299 ppm te hanteren.

3. INTERVENTIE-MAATREGELEN

Doel: maatregelen en adviezen ter voorkoming verspreiding van het noodremscenario

Juridisch afdwingbare maatregelen, meer generieke maatregelen o.b.v. Sectorplannen. Overheid geeft aan dat maatregelen op dat moment nodig zijn. Hierbij zijn sectorplannen de basis. Verschillende gradaties van maatregelen en adviezen mogelijk. Dit zijn de knoppen waaraan gedraaid kan worden.

Voorbeelden van maatregelen:

1. Maatregelen zoals in scenario 2 en
2. Verplicht reserveren voor bezoek, met reserveringsblokken voor optimale spreiding. Dit ondersteunt bron- en contactonderzoek indien nodig. Gezondheidscheck is bij voorkeur verwerkt in het reserveringsproces en wordt herhaald bij de entree.
3. 1,5 meter afstand faciliteren in binnen en buitenruimtes. Flowmanagement.
4. Waar 1,5 meter (/operationeel/economisch/fysiek) niet haalbaar is geldt een mondkapjesplicht (zoals in het OV het geval was). Bedrijf communiceert duidelijk waar mondkapjes verplicht zijn en waar niet.
5. In Horeca en Retail binnenruimtes geldt een mondkapjesplicht, tenzij aan tafel zittend. Het aantal zitplaatsen bepaalt de maximale horeca capaciteit.
6. Aangepaste programmering entertainment ter voorkoming ongewenste groepsvorming.
7. Evenementen in overleg met de opdrachtgever en beschikbare testmogelijkheden van de overheid.

4. NOODREM SCENARIO

Doel: Toegankelijk houden van de zorg

Voorbeelden van maatregelen:

1. Maatregelen zoals in scenario 3 en
2. Bedrijven kunnen zelf kiezen tussen
 - a) overall verplichte niet-medisch mondkapjes of
 - b) CTB-3G - Hierdoor zijn er achter de poort geen beperkingen in buitenruimtes. *Zie hieronder meer over CTB inzet.*
3. Reserveren voor bezoek is verplicht. Reserveringsysteem wordt ingezet om aantal gasten te reguleren om de flow op 1,5 meter veilig te faciliteren.
4. Stimuleren bezoek uit 1 huishouden (eigen bubbel)

5. Publieke ruimtes op 1,5 meter afstand inrichten, eenrichtingsverkeer of (meerdere) vaste looproutes waar nodig.
6. Kantoorpersoneel werkt zoveel mogelijk vanuit huis.
7. Alle bedrijven hebben een daarvoor aangewezen corona verantwoordelijke die maatregelen en interventies binnen het bedrijf communiceert, coördineert en controleert op implementatie.
8. Er wordt geadviseerd om binnen de bestaande risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) een corona module op te nemen om verbeterpunten te identificeren.
9. Waar het kwetsbare medewerkers betreft wordt geadviseerd een bedrijfsarts of arbodienst te raadplegen voor advies over optimale bescherming.

CTB INZET

Zonder breed draagvlak is het CTB een sterk beperkende factor waardoor opengaan op 1,5 meter met mondkapjes in binnenruimtes de voorkeur heeft. (Zoals tijdens 'testen voor toegang' in 2020 is gebleken). Het inzetten van het CTB is sterk afhankelijk van maatschappelijke acceptatie en bredere inzet door alle sectoren. Alleen dan werkt het voor dagrecreatie. Door het aantal gasten dat op een dag arriveert is testen aan de poort geen optie, een maatschappelijk breed ingezet en gedragen CTB is dat wel. De sector heeft in 2020 en 2021 bewezen goed te kunnen handhaven op 1,5 meter met het *Veilig Samen Uit* protocol.

AANDACHTSPUNTEN

1. De sector pleit tot herinvoering van de categorie '**doorstroomlocaties**'. Die werkte in de periode 2020/2021 goed en was communicatief het duidelijkste.
2. **Overheid dient duidelijk te communiceren** naar het publiek over welke maatregelen men kan verwachten zoals 1,5 m en mondkapjesplicht. Dit kan niet aan de willekeurige ondernemer overgelaten worden.
3. Voor instellingen met veel **buitenlandse gasten** is communicatie naar hen vanuit de overheid of reisorganisaties erg belangrijk.
4. Grote dag attracties beschikken in veel gevallen over **grote buitenruimtes**, vergelijkbaar met openbare parken, plus veel **getraind personeel** om maatregelen te handhaven waardoor een veilig dagje uit geboden kan worden.
5. Grote dag attracties hebben een **hybride karakter** met zowel retail, horeca en evenementen plus binnenruimtes en grote buitenruimtes. Hierdoor is controle aan de ingang in scenario 4 in een aantal gevallen de beste oplossing.
6. Mensen met een beperking krijgen normaliter al extra aandacht binnen de dagrecreatie en ook als zodanig opgenomen in het Veilig Samen Uit protocol.
7. Dierverzorgers in dierentuinen graag toevoegen aan lijst van cruciale beroepen i.v.m. kinderopvang.
8. Beperken van (interregionale) vervoersbewegingen (*Blijf Thuis!*) en groepsgrootte (*max 2/3 personen*) maakten openstelling van dagrecreatie in 2020 en 2021 niet rendabel waardoor sluiting met overheidssteun de enige optie was.

9. Mochten er maatregelen worden gevraagd, die leiden tot beperkingen in bezoekersaantallen, dan is financiële compensatie noodzakelijk.
10. Het allerbelangrijkste is duidelijkheid en consistentie van het gevoerde beleid en geen wekelijkse aanpassing van maatregelen. De flexibiliteit die dat heeft gevraagd van bezoekers, medewerkers en ondernemers is er niet meer. Huidige personeelstekorten spelen hier een belangrijke rol in.