

Infoblad

Associate degree, tweejarige opleiding in het hoger beroepsonderwijs

Om als bedrijf concurrerend te blijven, is het van belang dat werknemers goed blijven presteren in hun werk en hun talenten onderhouden. Vakmensen moeten worden uitgedaagd om hun kennis en vaardigheden up-to-date te houden. Heeft uw bedrijf medewerkers die op mbo-4- of vergelijkbaar niveau werken? En wilt u ze stimuleren om zich te blijven ontwikkelen? Denk dan eens aan de Associate degree (Ad), de tweejarige opleiding in het hoger beroepsonderwijs.

Wat is de Associate degree?

De Associate degree is een zelfstandige tweejarige opleiding in het hoger beroepsonderwijs, met een wettelijk erkend diploma. Deze studie biedt vakmensen de gelegenheid hun vakmanschap in twee jaar tijd naar een hoger niveau te tillen. Associate degree-opleidingen komen tot stand en worden ingericht in nauw overleg met werkgevers. Daardoor sluiten ze goed aan bij de beroepspraktijk.

Waarom is de Ad interessant?

Alle Associate degree-opleidingen zijn en worden ontwikkeld om in te spelen op specifieke behoeften van het bedrijfsleven. De invulling en vormgeving van het programma hebben veelal te maken met veranderingen in de beroepsuitoefening die nieuwe eisen stellen aan werkenden. Uit ervaring blijkt dat werkgevers zonder meer tevreden zijn over wat Ad-afgestudeerden in hun bedrijf kunnen doen en de meerwaarde die ze de organisatie bieden.

Een Ad kan in deeltijd worden gevolgd maar ook dual, zodanig dat het werk een wezenlijk onderdeel van de studie is. Naast klassikaal leren is ook afstandsonderwijs mogelijk. Interessant is dat studenten vrijstellingen kunnen krijgen voor bepaalde onderdelen, bijvoorbeeld op basis van relevante werkervaring, een eerder behaald branchediploma en of allerlei andere gevolgde cursussen.

Voor wie is het?

De Associate degree kan zowel door (huidige) studenten als werkenden worden gevolgd. De aankomende student heeft bijvoorbeeld een mbo-4-diploma en wil graag doorleren, maar vindt een vierjarige hbo-bacheloropleiding te lang. Of de aankomende student heeft een havo-diploma, maar wil (nog) geen hbo-bachelor opleiding volgen. De Ad is ook door z'n opzet en studieduur zeer geschikt voor werknemers (op mbo-4 of havo-niveau)

die naast hun werk weer een studie willen oppakken om zich bijvoorbeeld te specialiseren. Het is goed om te weten dat iemand met een Ad-diploma in bezit, direct of na een aantal jaren kan doorgaan voor een bachelordiploma. Bij een doorstroom die in het verlengde van de Ad-opleiding ligt, gaat het in de meeste gevallen om twee jaren doorstuderen. Dat kan ook in de deeltijdse dan wel duale vorm.

Wat kenmerkt iemand met een Associate degree-diploma?

Iemand met een Associate degree-diploma heeft geleerd een kritische, onderzoekende houding aan te nemen en beschikt over een passend hbo-werk- en denkniveau. Dit maakt het mogelijk om de visie en strategie van een organisatie te verbinden met de praktijk. De Ad sluit goed aan bij de behoefte in het werkveld: opleiders overleggen altijd met de desbetreffende branches over de nodige vakkennis en vakvaardigheden.

Welke Ad-opleidingen zijn er?

Er zijn onderhand veel verschillende soorten Ad-opleidingen te vinden, zowel bij bekostigde als bij niet-bekostigde onderwijsinstellingen. Voorbeelden van Ad's zijn Facility Management, Office Management, Accountancy, Logistiek en Economie, Ondernemen, Small Business, en Management in de Zorg. Het volledige aanbod van Associate degrees vindt u op www.studiekeuze123.nl. Daar kunt u ook studies met elkaar vergelijken.

Subsidiemogelijkheden

[Opleidings- en Ontwikkelingsfondsen](#) van branches verstrekken subsidie voor uiteenlopende opleidingen van werknemers, mogelijk ook voor de Ad. Een overzicht van beschikbare subsidies en regelingen vindt u bij [Agentschap SZW](#). Op de websites van de fondsen is te vinden onder welke voorwaarden een bijdrage beschikbaar is.

Geïnteresseerd in een 'eigen' Ad voor uw branche of regio?

Mist u ondanks het huidige aanbod een Ad voor uw werkveld? Denkt u dat een Ad-opleiding voor uw branche en bepaalde beroepsprofielen interessant kan zijn? Neem in dat geval contact op met uw eigen brancheorganisatie, MKB-Nederland en of VNO-NCW.

U kunt ook contact opnemen met een hogeschool die nu al bachelor-opleidingen verzorgt voor uw branche of sector. In een gesprek met het management daarvan kan worden gezien welke opties er zijn om ook een bijpassende Ad-opleiding te ontwikkelen.

Geïnteresseerd in een Ad voor uw branche of regio?

Van belang is om te weten dat de aanvraag voor een nieuwe Ad altijd in samenwerking is met een hogeschool of particuliere onderwijsinstelling die door de overheid erkend HBO-onderwijs mag verzorgen, en onderbouwd dient te worden met een concrete marktverzoek. Daarnaast zal de toekomstige Ad een interessant perspectief moeten bieden voor aankomende studenten. Het te doorlopen aanvraag- en goedkeuringstraject vraagt behoorlijk veel tijd. Daarom is het aan te raden om niet te lang te wachten met het leggen van contacten met een hogeschool. Dat kan ook met een groep hogescholen zijn als het gewenst is om met een landelijke beroepsprofiel te werken.

Colofon

Dit infoblad is een uitgave van de Koninklijke Vereniging MKB-Nederland en Vereniging VNO-NCW, Postbus 93002, 2509 AA Den Haag T. 070 – 349 09 09 www.mkb.nl

Dit infoblad is met zorg samengesteld. Er kan echter geen enkele aansprakelijkheid worden aanvaard voor eventuele onjuistheden of onvolkomenheden. Vermenigvuldiging van (delen van) deze uitgave is toegestaan, mits met bronvermelding.

© Copyright Koninklijke Vereniging MKB-Nederland december 2019